

## **TITOLO: Caratteristiche principale dei Concorsi a premio** ( dal sito del Ministero dello Sviluppo Economico)

### **CONCORSI A PREMIO**

#### ***COS'E'***

**Il concorso a premio** è un'iniziativa, avente fini anche in parte commerciali, diretta a favorire, nel territorio dello Stato italiano e attraverso la promessa di premi, la conoscenza di prodotti, servizi, ditte, insegne o marchi oppure la vendita di beni o servizi.

**I premi messi in palio** consistono in beni (compresi beni immobili), servizi, sconti di prezzo. Non possono essere compresi tra i premi il denaro, i titoli di prestito pubblici e privati, i titoli azionari, le quote di capitale societario e dei fondi comuni di investimento, le polizze di assicurazione sulla vita. Nel concorso a premio ***l'assegnazione dei premi dipende dalla sorte***; da un congegno o da macchina; dall'abilità dei concorrenti chiamati ad esprimere giudizi o pronostici relativi a manifestazioni sportive, letterarie, culturali o a rispondere a quesiti o ad eseguire lavori; dall'abilità dei concorrenti ad adempiere per primi alle **condizioni stabilite dal regolamento** della manifestazione.

I premi messi in palio sono consegnati agli aventi diritto entro il termine di sei mesi dall'individuazione dei vincitori.

La partecipazione al concorso a premio è gratuita, salvo le ordinarie spese di spedizione o telefoniche (o di invio di sms) necessarie ai fini della partecipazione.

#### ***CHI (SOGETTI promotori)***

Il concorso a premio può essere svolto solo da **imprese produttrici o commerciali fornitrici o distributrici dei beni o dei servizi** al fine di promuovere i propri beni o servizi.

Le imprese possono anche essere straniere, senza sede stabile in Italia ma, in tal caso, devono avvalersi di un rappresentante fiscale, residente nel territorio dello Stato, nominato con le modalità e gli effetti di cui all'art. 17 del D.P.R. 26/10/1972, n. 633 e successive modificazioni.

Il concorso può svolgersi anche in associazione tra più imprese ove ciascuna promuova con la medesima iniziativa i propri beni o servizi.

#### ***COME FARE per***

**Lo svolgimento del concorso a premio non richiede autorizzazione. E' sufficiente presentare:**

- **preventiva comunicazione**, mediante il [modello CO/1](#)
- **documento originale di cauzione**
- **regolamento di svolgimento dell'iniziativa**, firmato in originale dal legale rappresentante dell'impresa o dal soggetto delegato.

#### ***A CHI***

La comunicazione va trasmessa al **Ministero dello sviluppo economico** – Direzione Generale mercato, concorrenza, consumatore, vigilanza e normativa tecnica **Divisione XIX**

**Manifestazioni a premio.** L'invio può essere effettuato tramite :

- **Servizio informatico PREMA on-line, attivo** sul dominio [www.impresa.gov.it](http://www.impresa.gov.it)